



MARIJANSKI ZAVJET ZA DOMOVINU

STRATEŠKI PLAN

UDRUGE

BRATOVŠTINA MARIJANSKI ZAVJET ZA DOMOVINU

2018. – 2020.

ZAGREB, 2017.



I. UVOD

1. PREGLED I ANALIZA DOSADAŠNJEG RADA DO 2017.

- 2015. GODINA
 - 2016. GODINA
 - 2017. GODINA
- 1.1. SWOT ANALIZA

II TEMELJNA USMJERENOST UDURGE

- 2.1. VIZIJA
- 2.2. MISIJA
- 2.3. TEMELJNE VRIJEDNOSTI

III. STRATEŠKI CILJEVI

1. Vraćanje vrijednosti Domovinskog rata
2. Duhovni sadržaj
3. Razvoj vjerskog turizma u RH
4. Upoznavanje s kulturnom baštinom RH
5. Regionalni razvoj
6. Sportsko-rekreativni sadržaj

IV. PROGRAM RADA ZA RAZDOBLJE 2018. – 2020.

1. Dobivanje statusa Europske kulturne rute Vijeća Europe
2. Vjerski turizam kao neiskorišteni potencijal u Hrvatskoj ugraditi u javne politike.
3. Uspostava Crobuy platforme za osnaživanje hrvatske proizvodnje



I. UVOD

Udruga Bratovština Marijanski zavjet za Domovinu ima višegodišnje iskustvo u području potpore u radu s mladima i braniteljima – veteranima. Aktivnosti iz tog područja Udruga je počela provoditi kao inicijativa građana 2013. godine, a kao pravna osoba djeluje od 2015. g.

1. PREGLED I ANALIZA DOSADAŠNJEG RADA DO 2017.

2015. GODINA

- Pokrenuto je zavjetno hodočašće „Marijanski zavjet za Domovinu“, koje prolazi svim većim marijanskim svetištima, od istoka do juga Hrvatske. Projekt je inspiriran Putem sv. Jakova (Camino de Santinago) tradicionalnim hodočašćem Sv. Jakovu u svetište Santiago de Compostella, na sjeverozapadu Španjolske
- Održana osnivačka skupština Udruge

2016. GODINA

- Organizacija zavjetnog hodočašća kroz cijelu Hrvatsku i dio BiH. Priprema hodočašća (organizacija duhovnika, hrane i smještaja), provedba hodočašća
- Na hodočasničkom putu u hodu sudjeluje više od 1.500 hodočasnika koji hodom i molitvom prolaze krajevima cijele Hrvatske i dijelom Bosne i Hercegovine.
- Utvrđene trase glavnog puta i izrađene karte
- Započeto apliciranje na nacionalne i lokalne natječaje.
- Zaposlena jedna osoba.
- Snimljen dokumentarni film o Marijanskom zavjetu za Domovinu, održane promocije u 10 gradova u Hrvatskoj i BiH (Zagreb, Osijek, Slavonski Brod, Rijeka, Zadar, Split, Posušje, Široki Brijeg, Mostar, Dubrovnik)
- Uspostavljena suradnja s Uredom za Hrvate izvan Hrvatske
- Dobivena podrška od strane raznih ministarstava, nadbiskupa i biskupa u Republici Hrvatskoj
- Ostvarena suradnja s lokalnim i turističkim zajednicama
- Uspostavljena suradnja s Ministratsvom branitelja, Ministarstvom zdravstva, te lokalnim zajednicama Grad Vukovar, Grad Zagreb, Grad Slavonski Brod,
- Dobiveno Visoko pokroviteljstvo Predsjednice RH Kolinde Grabar-Kitarović
- Sakupljena baza volontera preko 70 osoba
- Sakupljena baza donatora
- Promocijom kroz medije i oglašavanjem prepoznati u široj hrvatskoj javnosti
- Web stranica koja postoji već tri godine (www.marijanskizavjet.hr)
- Aktivni Facebook profil Marijanski zavjet za Domovinu
- Održavanje molitve Krunice za Domovinu četvrtkom u 20h na Kamenitim vratima od 8.12.2016.

2017. GODINA

- Uspostavljene dvije nove priključne hodočasničke rute glavnoj ruti Marijanskog zavjeta za Domovinu (Gunja-Vukovar i Pakrac-Udbina)
- Odlazak u EU parlament i prezentacija Marijanskog zavjeta za Domovinu
- Uspostava suradnje i dolazak Ivane Maletić, te odžavanje edukacija za pisanje EU projekata
- Suradnja s Ministarstvom branitelja na EU projektima
- Pisanje niza projekta prema Ministarstvu Branitelja, Gradu Zagrebu, Uredu za Hrvate izvan Hrvatske
- Čišćenje prostora u Tomašićevoj 10 – priprema za uređivanje i otvorenje Razvojnog centra
- Zaposleno dvije osobe u Udruzi

1.1. SWOT ANALIZA

SNAGA	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - Pokretanje hodočašća kroz Hrvatsku i susjedne zemlje - Označavanje hodočasničke rute kao preduvjet za aplikaciju na Europsku kulturnu rutu - Pisanjem projekata za druge udruge iz nerazvijenih područja Hrvatske doprinosi se ruralnom razvoju - Promoviranje Hrvatskih ljepota i proizvoda kroz udruhu i pružanje nade u razvoj cijele zemlje. - Velik broj volontera koji svojim radom i ulaganjem pomažu rad udruge. - Projektna suradnja sa većinom ministarstava (branitelja, turizma, poljoprivrede, zdravstva) 	<ul style="list-style-type: none"> - Nedostatak finansijskih sredstava za veći kapacitet razvoja projekata. - Financiranje plaća zaposlenika isključivo od projekata i donacija. - Nemogućnost zaposlenja visokih informatičkih stručnjaka zbog slabih finansijskih mogućnosti za isplatu odgovarajućih plaća. - Pasivnost raznih državnih institucija i udruga za ideje koje možemo provesti za boljitak društva. - Zbog nedostatka kompetentnog kadra većinu projekata vodi predsjednik Udruge.
PRILIKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> - Suradnja sa sličnim udrugama u Hrvatskoj i inozemstvu - Otvaranje novih razvojnih centara po cijeloj Hrvatskoj i BiH - Dugoročna finansijska samoodrživost kroz uspješnost CroBuy projekta - Predstavljanje Marijanskog zavjeta za Domovinu na kartu Europske kulturne rute - Internetskom platformom CroBuy poticati domaće proizvođače na ostanak u svojim krajevima njegujući tradicionalne zanate i mogućnost prodaje tih proizvoda kupcima unutar i izvan hrvatske. - Otvaranje Razvojnih centara MZD -a. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nedostatak kontinuiranog priljeva finansijskih sredstava radi osiguranja plaćanja fiksnih troškova i plaća zaposlenika - Odlazak visoko obrazovanih stručnjara u konkurentske firme ili inozemstvo radi viših primanja -Mogućnost promjene vlasti na lokalnim razinama i nemogućnost nastavka provedbe projekata



II. TEMELJNA USMJERENOST UDURGE

2.1. VIZIJA

Vraćanje dostojanstva hrvatskog čovjeka počevši od hrvatskog branitelja, njegovo duhovno i ekonomsko osnaživanje kao temelj zdravog hrvatskog društva.

Uključivanje mladih u stvaranje zajedničkih novih vrijednosti kao zalag bolje budućnosti.

2.2. MISIJA

Stvarne vrijednosti i autoritet hrvatskog čovjeka i branitelja prenijeti u današnjem vremenu na mlade. U zajedničkoj sinergiji kroz razne aktivnosti uz jaku duhovnu podršku napraviti zdravi temelj za bolju budućnost.

2.3. TEMELJNE VRIJEDNOSTI

III. STRATEŠKI CILJEVI

1. Vraćanje vrijednosti Domovinskog rata

Organiziranje aktivnosti koje doprinose pravom vrednovanju Domovinskog rata, te osobnim svjedočanstvima branitelja prenijeti istinu kao temelj bolje budućnosti.

Promicanje istine o Domovinskom ratu kroz edukacije, izdavaštvo i druge oblike aktivnosti.

2. Duhovni sadržaj

Zavjetom za Domovinu, u zajedništvu kroz hod i molitvu, pod vodstvom duhovnika biti „CRKVA U POKRETU” te svjedočiti prave vrijednosti gdje god prolazimo.

Tijekom cijele godine organizirati različite duhovne sadržaje, kako bismo obogatili život u stvarnosti i svijest o postojanju, te naučili nositi svoje životne križeve.

3. Razvoj vjerskog turizma u RH

Tradiciju hodočašćenja u marijanska svetišta obuhvatiti u zajedničko zavjetno hodočašće i obogatiti ponudu vjerskog turizma stvarajući naličju razglednicu Hrvatske i takvu sliku poslati u svijet.

4. Upoznavanje s kulturnom baštinom RH

Uvrštenje rute Marijanskog zavjeta za Domovinu na kartu Europske kulturne rute Vijeća Europe.

5. Regionalni razvoj



Uspostavom Razvojnih centara na ruti i podizanjem internetske platforme CroBuy, malim OPG-ovima i poduzetnicima omogućiti djelotvorniju prodaju proizvoda, te posljedično doprinijeti ostanku na selu.

6. Sportsko-rekreativni sadržaj

Biti prepoznati kao zdravstveni projekt u obliku pješaćenja.

Postati najduža biciklistička ruta u Europi.

IV. PROGRAM RADA ZA RAZDOBLJE 2018. – 2020.

1. Dobivanje statusa Europske kulturne rute Vijeća Europe

U periodu do 2020. godine cilj je je dobiti status Europske kulturne rute Vijeća Europe. Potrebno je stvoriti sve preduvjete za aplikaciju za dobivanje certifikata. Potrebno je uspostaviti međunarodnu suradnju sa susjednim zemljama i uspostaviti međunarodne priključne rute. Europska kulturna ruta je od kulturne vrijednosti za cijelu Hrvatsku s elementima kulturne baštine gdje ključnu ulogu ima povijesna i sakralna kulturna baština. Dobivanjem statusa kulturne rute povećati će se broj dolazaka hodočasnika iz cijeloga svijeta kroz cijelu godinu i paralelno s time će oživjeti zapostavljeni krajevi Hrvatske.

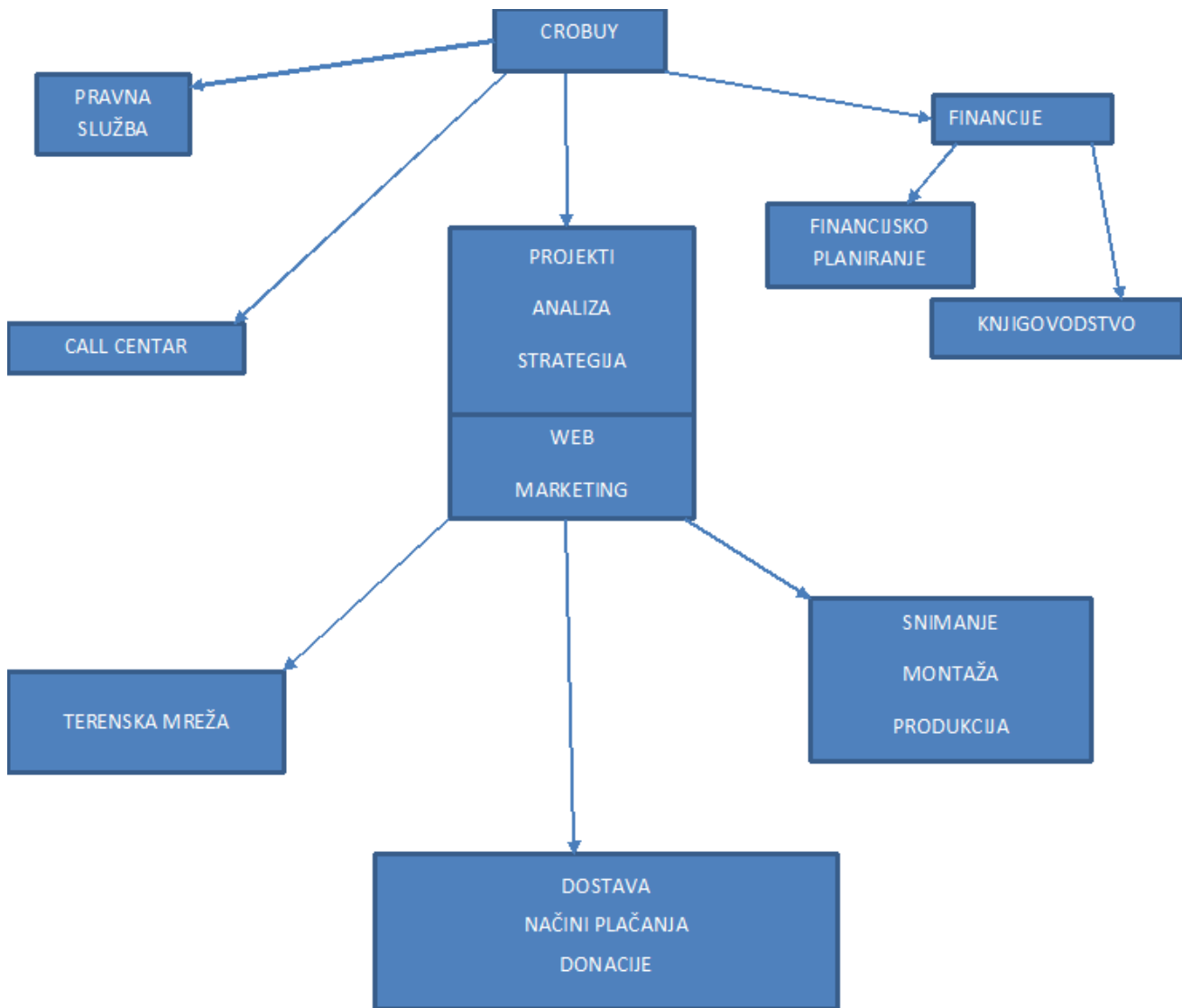
2. Vjerski turizam kao neiskorišteni potencijal u Hrvatskoj ugraditi u javne politike.

Hrvatska kao rijetka zemlja EU još uvijek nema razrađenu politiku vjerskog turizma, a turizam je jedan od važnijih nositelja gospodarstva. Ugraditi termin "Vjerski turizam" u nacionalne i lokalne strategije kako bi i u tom segmentu aplicirali na EU natječaje koji su predviđeni za razvoj Europskog vjerskog turizma.

3. Uspostava Crobuy platforme za osnaživanje hrvatske proizvodnje

CroBuy - web shop platforma za prezentaciju i prodaju isključivo hrvatskih autohtonih proizvoda i usluga. Cilj je spojiti male OPG-e sa kupcima unutar Hrvatske i inozemstva. Cilj je kroz jačanje novog prodajnog kanala za male poduzetnike, omogućiti im povećanje prodaje i proizvodnje te prodaju autentičnih hrvatskih proizvoda. Platforma želi pridonijeti tome da se proizvođač može fokusirati isključivo na proizvode i promoviranje kraja Hrvatske iz kojeg dolazi, a kupac na autohtonost, unikatnost i kvalitetu hrvatskog proizvoda.

Sistematizacija crobuy platforme, shematski prikaz



HODOGRAM RAZVOJA

DEFINIRANJE DETALJA UGOVORA I SKLAPANJE SURADNJI	PREDRADNJE	0 FAZA	1 FAZA	2 FAZA	3 FAZA	
	MARKETING PLAN	IZRADA REKLAMA I OGLASA + INFLUENSERI	PUŠTANJE REKLAMA I OGLASA	PUŠTANJE REKLAMA I OGLASA OPGovi	PONAVLJANJE OGLASA PO POTREBI	
	HODANJE PO TERENU I SAKUPLJANJE BAZE PARTNERA	UNOS PROIZVODA U BAZU	WEB SPREMAN ZA KORIŠTENJE	NA WEBU POSTAVLJENI SVI PROIZVODI	PUNJENJE WEB (NOVIM) PROIZVODIMA	

PRAVNA SLUŽBA

- 1 osoba + tim (naći jednog zastupnika, a povremeno tim za savjetovanje – mi tražimo te ljude) jelena, jadranka preporučiti nekog, sebastijan šperanda
- Dostupna u realnom vremenu
- pravno savjetovanje, daje stručno pravno mišljenje o predmetima
- nudi pravnu pomoć u jednostavnijim pitanjima za partnere platforme samo savjetodavno
- zastupa pravne interese Crobuya i ima inicijativu za nalaženje rješenja
- razumije rad civilnog društva i rad udruga
- dobro pozna trgovinsko pravo
- sudjeluje u izradi ugovora i drugih pravnih dokumenata

CALLING CENTAR/ mesinger na webu na koji mogu ljudi pisati i dobivati odgovore (možda ga spojiti na face stranicu)

- 2 osobe (u početku 1 volonter i jedan zaposlenik: karla i marina)
- Studenti na SC ugovor
- U probnoj fazi naći popis ljudi koji će zvati iz različitih dijelova EU
- Odrediti vrijeme kada CC radi jer ne može raditi 0-24 (potrebno istražiti kada ljudi najčešće kupuju online i tada da 2 osobe rade, a kroz dan da je jedna dežurna (da ima prebačene pozive na svoj broj pa se može javiti gdje god je). Odrediti da se može zvati do npr 22h po srednjeeuropskom vremenu, a za prekooceanske pozive još da nema CC nego da je komunikacija mailom.
- Raspisati 10 mogućih problema zbog kojih ljudi zovu i dati odgovore koji slijede
- Raspisati anketu koju se nudi ljudima (o kvaliteti web shopa i usluzi)

FINANCIJE grana se na 2 dijela

1. Financiranje (marija, mario, alex- supervizija)
 - 1 osoba koja vodi, 2 osobe koje se po potrebi priključuju (povlačimo nekog iz ureda)
 - Tim za financije mora biti informiran o svim događanjima i planovima kako bi prema tome mogao slagati bilance i projekcije troškova, vodi i mjesečno daje izvještaj o izdavanjima
 - Sve ideje i planovi moraju proći kroz financijsku konstrukciju da se vidi jel moguće
2. Knjigovodstvo (marija)
 - Postojeće voditi uredno po načelima i kako je zadano

PROJEKTI, ANALIZA, STRATEGIJA

- Anđelko supervizija, izvršitelji: Alex, Marina, Tere, Tin, Mario
- Strategija se piše sustavno do ožujka (obzirom na korake koje sad radimo)
- Analiza se radi prema pravilima iz projekata, prema našim ciljevima i prema anketama koje ćemo napraviti u suradnji sa marketing savjetnikom i psiholozima
- Projekti se osmišljavaju prema našim željama, potrebama i mogućnostima – prema strateškom planu

WEB I MARKETING

2 osobe – 1 supervizija (Vedran), 1 osoba vrši: web admin, dizajn,



+ volonteri i vanjski suradnici po potrebi

TERENSKA MREŽA

2 osobe – Marina i Tere, povremeno Darko i Anđelko

- priprema – nazvati osobe koje se posjećuje, saznati nešto o njima u naprijed da bi se razgovor mogao što prije usmjeriti i pitati kvalitetna pitanja, pripremiti opremu, pripremiti uloge na terenu, provjeriti udaljenost i pripremiti putni nalog i sl.

- procijena koliko obilazaka terena, koga sve obići, procjene mjesečnih troškova odlazaka na teren (da se ne probije budžet, ako se probije, naći alternativu)

Aktivnosti

- nakon terena spremati dokumente s terena, prilagoditi ih i pripremiti da što prije mogu ići online – napraviti šablonu i podijeliti ju web adminu u što kraćem vremenu

- graditi mrežu vanjskih suradnika (po županijama ili biskupijama) koji će moći brzo reagirati ako nešto treba dosnimiti ili obići partnera i sl

SNIMANJE, MONTAŽA, PRODUKCIJA

- Snimanje – vidi pod teren

- montaža – vidi Darko

- Produkcija – vidi darko i marketing

DOSTAVA – 2 faze 1. od proizvođača do posrednika, 2.faza od posrednika do kupca

NAČINI PLAĆANJA, DONACIJE

4. Markacija hodočasničke rute.

Hodočasnička ruta biti će obilježena prometnim metalnim znakovima, drvenim znakovima za šumska područja te asfaltnim šablonama za pješake dužinom cijele dionice. Također će biti izvršeno postavljanje info panoa s informacijama o lokalnom području i prirodnim znamenitostima toga kraja te izgradnja odmorišta sa solarnim klupama.

5. Uspostava Razvojnih centara na ruti

Dužinom hodočasničke rute Marijanskog zavjeta za Domovinu na razmacima od 50 km adaptirat će se postojeće zgrade u derutnom stanju u Razvojne centare MZD. U razvojnim centrima će se prezentirati lokalni OPG-ovi sa svojim proizvodima, te kulturno-povijesna bogatstva toga kraja. Dio Razvojnog centra uključivat će hostel u kojem će hodočasnici moći odsjesti tokom cijele godine. Cilj je do 2020 godine oformiti bar jedan Razvojni centar u punom pogonu.

6. Psihosocijalno osnaživanje i povećanje kvalitete života hrvatskih branitelja i stradalnika Domovinskog rata

Projektom psihosocijalnog osnaživanja će se doprinijeti razvoju i širenju mreže izvaninstitucionalnih usluga za unaprijeđenjem životnih uvjeta braniteljske populacije provedbom kriznih intervencija pomoću timova za psihosocijalnu podršku. Psihološko savjetovanje uz kamp u kojem će se provoditi program radne terapije. Provodit će se pružanje usluga psihosocijalne pomoći i pružanje usluga u kući u obavljanju svakodnevnih životnih aktivnosti. Ishod projekta je prihvaćenost branitelja od strane društva i zajednice te njihov doprinos zajednici temeljem naučenih vještina i znanja potrebnih za pokretanje vlastitog posla. Povećanje razine znanja o vrijednosti Domovinskog rata te pozitivni utjecaj na percepciju dostojanstva branitelja i stradalnika.

7. Psihosocijalno osnaživanje i povećanje kvalitete života mladih i drugih ranjivih skupina



Kroz projekte CroBuy i naše razvojne centre cilj je zaposliti i potaknuti na samozapošljavanje mlade ljude te time im omogućiti bolje životne uvjete i želju za ostankom u Hrvatskoj i zalaganje za njezin razvoj. Poticati uključivanje i socijalizaciju ranjivih skupina kao što su osobe sa sindromom Down te osobe sa invaliditetom, te njihovo socijalno uključivanje i integraciju u društvo i na tržište rada.

8. Aplikiranje na EU natječeaje u koje se uklapamo svojim djelovanjem

Korištenjem Europskih fondova otvaraju se mogućnosti financiranja za razne projekte Udruge kojima se želi poboljšati razvitak Hrvatske zemlje i društva. U planu je realiziranje projekata za označavanje hodočasničke rute, razvojnih centara diljem zemlje, suradnja na programima prekogranične suradnje te programi za poboljšanje kvalitete života ranjivih skupina ljudi.

9. Uspostava međunarodne suradnje sa susjednim zemljama te uspostava međunarodnih priključnih ruta

Projektom se želi aktivno uključiti sve zemlje priključnih ruta Marijanskog zavjeta za Domovinu (Slovenija, Mađarska, Italija, Srbija, Bosna i Hercegovina i Crna Gora) s njihovim marijanskim svetištima u stvaranje Europske kulturne rute kroz ostvarivanje međunarodne suradnje koja obuhvaća najmanje 3 zemlje EU. Međunarodna hodočasnička ruta stvara preduvjete za produljenje perioda dolaska hodočasnika na cijelu godinu, a ne samo tijekom trajanja glavne ljetne dionice.

V. ORGANIZACIJSKA STRUKTURA

Udruga je osigurala prostorne i razvila tehničke i ljudske resurse za provedbu dosadašnjih aktivnosti. Najvažniji resurs koji je razvijen dosadašnjim djelovanjem su ljudski potencijali čija baza volontera premašuje 300 članova. Također uključuje preko 50 članova s bogatim iskustvom na poslovnim rukovodećim funkcijama, tim educiran za izradu EU projekata, članove s preko 20 godina iskustva iz područja inovacija, razvoja proizvoda i internet marketinga. Razvijena je široka mreža kontakata s državnim i lokalnim vlastima, turističkim zajednicama, medijima i drugim organizacijama civilnog društva. Udruga je razvila mrežu vjerske potpore od strane RKC. Uz potporu biskupija kroz koje hodočašće prolazi razvijena je suradnja sa lokalnim župnicima i vjerskim zajednicama. Također na hodu su prisutni mnogi svećenici koji se priključuju hodašću kao duhovnici. Osim svećenika tu su mnogi redovnici i redovnice te bogoslovi.