

## PLAN RADA UDRUGE ZA 2017. GODINU

Mjesec	Aktivnosti	Opis aktivnosti	Ostvareno	U planu
<b>Siječanj - Lipanj</b>	<p>Osposobljavanje kadrova koji će educirati hodočasnike i širu javnost na hodočasničkoj ruti kroz Hrvatsku</p> <p>Premijera dokumentarnog filma Marijanski zavjet za Domovinu</p> <p>Izdavanje knjige „Hrvatski proizvod - digitalni put do tržišta"</p> <p>Online edukacija-bitni element tržišne uspješnosti i razvoja ovog projekta je internet marketing.</p>	<p>- edukacija mladih o stvarnim vrijednostima Domovinskog rata (1990.-1995.), kao temelja hrvatske državnosti</p> <p>-na prošlogodišnjem hodočašću došli smo na ideju da snimimo dokumentarni film kako bi širu javnost upoznali s vrijednostima koje pruža naše hodočašće</p> <p>- kako visoko školstvo u Hrvatskoj u sklopu ekonomskih fakulteta pruža slabu edukaciju iz ovog područja, postoji potreba obuke suradnika projekta sa specijalističkim znanjima iz promocije kroz društvene mreže, SEO, Google oglašavanje, content marketing, online PR itd</p>	<p>- trenutno imamo 5 osposobljenih osoba, samo na području većih gradova u RH</p> <p>-imamo volontere koji će zajedno s redateljem obilaziti veće gradove u Hrvatskoj u kojima će se održati premijere</p> <p>-osposobiti mlade ljude kojima prvenstveno nedostaje tržišno primjenjivih znanja i vještina.</p>	<p>- cilj nam je osposobiti 35 volontera kako bi mogli obuhvatili cijelo područje Republike Hrvatske</p> <p>-cilj nam je premijerno prikazati dokumentarni film u svim gradovima u Hrvatskoj</p> <p>- cilj nam je aktivno raditi na uključivanju malih lokalnih gospodarstava i obrta u aktivnu tržišnu utakmicu, kojoj je krajnji cilj opće podizanje hrvatskog gospodarstva</p> <p>-cilj nam je kroz online edukaciju osposobiti mlade ljude koji će raditi na našim projektima i primjenjivati znanje stečeno online edukacijom</p>
<b>Travanj - Lipanj</b>	<p>Marketing i priprema</p> <p>Obilježavanje hodočasničke rute</p> <p>-Društveno poduzetništvo osposobljavanje mladih fakultetsko obrazovanih ljudi za pisanje projekata za dobivanje sredstava od Europskih fondova pod</p>	<p>-u pripremi hodočašća kontaktira se sve relevantne sudionike i suradnike</p> <p>-promovira se zavjetno hodočašće na u svim medijima</p> <p>-organizira se smještaj i okrpjpa za hodočasnike</p> <p>-traži se suglasnost i dopuštenje</p>	<p>- karta s iscrtanom glavnom rutom Hodočašća</p> <p>- audio jingle za radio</p> <p>- promo materijali (letci, brošure, plakati i majice)</p> <p>-dokumentarni film</p> <p>-izrađene hodočasničke putovnice</p>	<p>-izrada i postavljanje znakova na svaki kilometar hodočasničke rute duge 1700km</p> <p>-izrada i postavljanje info panela na polazištu/ odredištu</p> <p>-cilj nam je u suradnji s eurozastupnicom Ivanom Maletić i njenim timom upoznati se s mogućnostima</p>

	<p>vodstvom Ivane Maletić i njenog tima</p> <p>-prijava za hodočašće na našoj službenoj stranici marijanskizavjet.hr (uređivanje naše web stranice kako bi svim hodočasnicima bile dostupne sve potrebne informacije)</p>	<p>za postavljanje znakova i info panela</p> <p>-obilazak cijele dionice puta od 1700 km kako bi se utvrdili mogući problemi, te ih se sistematski pokušalo riješiti</p> <p>-pokrenuli smo program pružanja podrške u pripremi naših projekata ,program je namijenjen aktivnim članovima naše udruge</p> <p>-aktiviranje Instagram društvene mreže</p>	<p>-ostvarena suradnja sa svim župama na području RH kroz koje prolazi hodočasnička ruta</p> <p>-ostvarena suradnja s nacionalnom i lokalnom vlašću</p> <p>-dobivene suglasnosti od lokalne vlasti na području istočne Hrvatske za postavljanje znakova i info panela</p> <p>-tiskanje diploma i zahvalnica</p> <p>-izrada zastava</p>	<p>financiranja projekata te da nam pruže pomoć u provedbi i realizaciji isti</p> <p>-uz podršku mentora-stručnjaka u području EU fondova i upravljanja projektima pripremiti projektne prijedloge u područjima prekogranične suradnje,razmjene mladih,osposobljavanja osoba koje rade s mladima,međunarodnih strateških partnerstava i razvoja društvenog poduzetništva prijaviti se na odgovarajuće izvore EU financiranja</p> <p>-cilj nam je da postanemo međunarodni hodočasnički put kao oblik europske kulturne baštine</p>
--	---	--	--	--

<p><b>Lipanj – Srpanj - Kolovoz</b></p>	<p>Provedba hodočašća</p> <p>-mentoriranje nad pisanjem projekata za dobivanje financijski sredstava iz fondova EU</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- koordinatori vode hodočasnike prema odredištu, kontaktiraju sve relevantne osobe (smještaj, doček), te svakodnevno ispunjavaju evaluacijske upitnike, upisuju hodočasnike u evidencije po polasku, izdaju upute i hodočasničke putovnice.</li> <li>- koordiniraju prateće terensko vozilo za prijevoz stvari i sudionika</li> <li>- edukativni sadržaji edukacija mladih</li> <li>socijalno- terapijski sadržaji (mladi stručnjaci rade pojedinačno s braniteljskom populacijom duž cijelog puta, a sami branitelji autentično svjedoče događaje iz Domovinskog rata)</li> <li>- duhovni sadržaji (duhovnici predvode duhovni program, animiraju i motiviraju za duboku molitvu za domovinu,)</li> <li>-svojim svakodnevnim različitim programima hodočašće daje posve novu razglednicu Hrvatske duhovno-turističke ponude</li> <li>-hodočašće vodi kroz mjesta gdje se nalazesakralni objekti zaštićenih spomenika kulture koji stvaraju najljepšu razglednicu cjelokupne baštine Hrvatske</li> <li>-hodočašće potiče rad sa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-dvije nove priključne rute 10.06.-12.06. 82 kilometra Šumanovci-Gunja-Tovarnik-Vukovar</li> <li>-10.07.-22.07.2017. 311 kilometara Pakrac-Sisak-Slunj-Udbina</li> <li>-uspostavili smo suradnju i ne prestaje mentorstvo</li> </ul>	<p>-treća godina hodočašća kroz cijelu Hrvatsku i dio Bosne i Hercegovine</p>
---	--	---	---	---

		zanemarenim skupinama (sa već izrađenim programima stručnjaka i volontera) i predstavljamo ih braniteljima, mladima i nezaposlenima te im pruža nadu i na taj način ih se ohrabruje da koračaju hrabro prema boljem sutra		
<b>Rujan</b>	Evalucija	<ul style="list-style-type: none"> <li>- prikupljanje i obrada podataka s terena</li> <li>- evaluacija problema, broja sudionika, volontera, dojmova, izrada izvješća na temelju obrađenih evaluacija</li> <li>- objava izvješća na web i facebook portalu</li> <li>- izdavanje, tisak i predstavljanje pred publikom knjige „Hrvatski proizvod -digitalni put do tržišta"</li> <li>- mentoriranje i educiranje polaznika osposobljavanja</li> <li>- idejni program za iduću godinu</li> </ul>		
<b>Listopad – Studeni – Prosinac</b>	Izrada strategije i analize za 2018. godinu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- izrada strategije Marijanskog zavjeta za Domovinu, te procjena utjecaja MZD na cijelo društvo</li> <li>- pisanje završnih projekata za</li> </ul>		- potrebno organizirati tim od tri vanjska suradnika u koordinaciji s voditeljem projekta koji će

	<p>-priprema, označavanje i trasiranje priključnih staza za 2018. Godinu</p> <p>-javljati se na natječaje izdane od strane RH i EU kako bi mogli financirati troškove hladnog pogona, pripreme i izvedbe hodočašća i ostalih aktivnosti za 2018. godinu</p>	<p>dobivanje financijskih sredstava iz Eu fondova</p>	<p>/</p>	<p>pisati strategiju</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- izrada strateškog okvira</li> <li>- izrada analize situacija</li> <li>- definiranje strateških pitanja i ciljeva</li> <li>- određivanje strateških programa</li> <li>- izrada akcijskog plana</li> </ul>
--	---	---	----------	--

