

STRATEŠKI PLAN

BRATOVŠTINE MARIJANSKI ZAVJET ZA DOMOVINU (2026.–2028.)

1. IDENTITET I TEMELJNO POSLANJE

1.1. Misija

Povezivati branitelje i mlade u zavjetnom hodu kroz Marijina svetišta, stratišta i bojišta te u predanju za Domovinu zajedno stajati u trajnoj duhovnoj borbi na strani dobra.

1.2. Vizija

Biti nacionalna zajednica koja pod Marijinim stijegom povezuje branitelje i mlade te oblikuje višegeneracijsko duhovno zajedništvo u domovinskim vrijednostima.

1.3. Temeljna načela (tri stupa identiteta)

1. **Duhovnost** – marijanski karakter, zavjet, molitva, sakramenti, duhovne vježbe.
Time se naglašava da je duhovni život izvor i kriterij svih aktivnosti Bratovštine.
2. **Identitet i kultura** – Domovinski rat, svjedočanstva, baština, povijesna svijest.
Ovaj stup usmjerava rad prema čuvanju povijesne istine, nacionalnog identiteta i iskustva branitelja.
3. **Zajedništvo i služenje** – hodočašće, lokalna bratstva, volonterstvo.
Naglašava se konkretna praksa zajedničkog hoda, solidarnosti i zauzetosti za druge.

Sve aktivnosti udruge moraju se sadržajno uklapati u jedan ili više od ova tri stupa, čime se osigurava koherentnost djelovanja.

2. DIJAGNOZA STANJA

2.1. Glavni izazovi

Identificiraju se sljedeći ključni izazovi:

- **nedostatak stabilnog volonterskog sustava** – prevelik dio posla koncentriran je na mali broj ljudi
- **financijska nesigurnost i nepravilni prihodi** – otežano je dugoročno planiranje
- **ovisnost o Zavjetnom hodočašću** – jedan projekt nosi prevelik udio organizacijskog i financijskog opterećenja
- **organizacijska raspršenost** – postoji mnoštvo aktivnosti, ali bez dovoljno jasne strukture i podjele odgovornosti
- **slab kontinuitet rada s mladima** – mladi često sudjeluju povremeno, bez sustavne formacije
- **ograničeni profesionalni kapaciteti** – manjak osoba koje se mogu trajno i sustavno baviti ključnim područjima rada.

Ovakvo stanje pokazuje potrebu za jačom strukturom, jasnim prioritetima i boljom raspodjelom odgovornosti.

2.2. Glavne prilike

Istodobno se prepoznaju značajne prilike:

- **rastući interes za duhovne i identitetske sadržaje** u hrvatskom društvu
- **postojanje braniteljske i župne baze** kao prirodnog uporišta za razvoj bratstava
- **dijaspora i donatori** kao potencijalni izvor financijske i kadrovske potpore
- **digitalna evangelizacija i medijska prisutnost** – mogućnost dopiranja do velikog broja ljudi s relativno malo resursa
- **suradnje s braniteljskim udrugama, župama i drugim crkvenim i civilnim inicijativama**, što omogućuje sinergiju i veći društveni doseg.

Te prilike pokazuju da Bratovština, uz pravilno usmjeravanje i strukturiranje, ima objektivne preduvjete za rast i jačanje utjecaja.

2.3. Ključni rizici

Prepoznaju se i rizici koji mogu usporiti ili narušiti razvoj:

- **politizacija** – mogućnost da se Bratovština percipira ili koristi kao instrument stranačkih ili ideoloških interesa
- **burnout volontera** – preopterećenje i iscrpljenost ključnih ljudi zbog prevelikog opsega obveza
- **medijski i reputacijski rizici** – nerazumijevanje ili iskrivljavanje poruka u javnosti
- **pad interesa mladih** – ukoliko sadržaji ne budu dovoljno suvremeno oblikovani i pristupačni
- **ovisnost o jednoj osobi ili uskom krugu ljudi** – prijetnja stabilnosti u slučaju promjena ili odlazaka.

Upravljanje tim rizicima podrazumijeva jasno vodstvo, transparentnost i decentralizaciju odgovornosti.

3. STRATEŠKI PRIORITETI (2026.–2028.)

PRIORITET 1: Izgradnja volonterskog sustava

Uspostaviti stabilan i strukturiran volonterski sustav koji uključuje regrutaciju, inicijalnu formaciju, mentorski model, jasne uloge te godišnji ritam: **upis** → **formacija** → **služenje** → **evaluacija**.

Cilj je do 2027. godine doseći **200–250 aktivnih volontera**, raspoređenih po regijama i projektima, s jasno definiranom odgovornošću i podrškom.

PRIORITET 2: Financijska stabilizacija

Izgraditi tri stupa financiranja:

1. **donacijski krugovi** (redoviti podupiratelji),
2. **godišnje kampanje**,
3. **partnerstva i projekti** (natječajni, suradnje, institucionalna potpora).

Uvesti jasne mjesečne i godišnje financijske pokazatelje (KPI) te usmjeriti djelovanje prema stvaranju **financijskog jastuka od 12 mjeseci poslovanja do kraja 2027. godine**.

Ovo omogućuje dugoročno planiranje i smanjuje ranjivost na pojedinačne krizne situacije.

PRIORITET 3: Restrukturiranje Zavjetnog hodočašća

Zavjetno hodočašće potrebno je jasno oblikovati kao **formacijski program**, a ne samo logistički projekt.

To uključuje:

- integriran duhovni sadržaj i svjedočanstva branitelja
- posebnu pažnju na pripremu i sudjelovanje mladih
- unaprijeđenje dionica, tehničke pripreme i sigurnosnih protokola
- uspostavu **4–5 koordinacijskih timova** s dodijeljenim odgovornostima.

Na taj način hodočašće postaje jezgra identiteta i formacije, a ne jedini oslonac organizacije.

PRIORITET 4: Lokalna bratstva i cjelogodišnji programi

Postupno uspostaviti **mrežu lokalnih bratstava** i cjelogodišnjih programa:

- 2025.: osnivanje najmanje 5 jezgrenih lokalnih bratstava
- 2026.: širenje na 5–10 funkcionalnih bratstava
- 2027.: konsolidacija mreže od 15 stabilnih bratstava.

Uz to, razvijaju se cjelogodišnji programi: Domovinska duhovna obnova (DDO), godišnje duhovne vježbe, edukacije te programi za mlade lidere.

Time Bratovština prestaje biti "sezonska" i postaje trajno prisutna u životu zajednica.

PRIORITET 5: Digitalna i medijska strategija

Uspostaviti **digitalnu i medijsku strategiju** koja uključuje:

- redovitu produkciju sadržaja (tekstovi, video, svjedočanstva)
- sustavnu komunikaciju prema mladima i obiteljima
- razvoj aplikacije ili centralizirane platforme za volontere i sudionike
- moderniziranu prezentaciju identiteta i duhovnosti.

Time se osigurava suvremena prisutnost Bratovštine u prostoru u kojem danas živi većina komunikacije.

4. TROGODIŠNJI PLAN (2026.–2028.)

4.1. Godina 1 – 2026. (Stabilizacija)

U prvoj godini fokus je na jačanju temelja:

- uspostaviti volonterski sustav (struktura, uloge, osnovna formacija)
- provesti financijsku konsolidaciju i uvesti redovite financijske izvještaje
- modernizirati komunikaciju (posebno digitalnu)
- restrukturirati tim za hodočašće u skladu s novim modelom
- izraditi **Kodeks ponašanja i komunikacije** koji uređuje javno djelovanje i interne odnose.

Cilj je postići unutarnji red, jasne odgovornosti i prepoznatljiv način djelovanja.

4.2. Godina 2 – 2027. (Rast)

Druga godina koristi stabilizirane temelje za rast:

- povećati broj mladih sudionika Zavjetnog hodočašća za **20 %**
- proširiti DDO i modernizirati koncepte i metode rada
- osnovati **5–10 lokalnih bratstava** koja redovito djeluju
- izgraditi operativni tim za prikupljanje sredstava

- povećati broj aktivnih volontera na **oko 300** (u smislu registriranih i uključenih, uz razinu angažmana prilagođenu mogućnostima).

Ova faza naglasak stavlja na širenje dohvata, posebno među mladima i u lokalnim sredinama.

4.3. Godina 3 – 2028. (Konsolidacija)

Treća godina učvršćuje rezultate:

- Zavjetno hodočašće operativno preuzima **stabilna mreža lokalnih timova**
- DDO prelazi **500 sudionika**
- Krunica za Domovinu **udvostručuje broj mjesta molitve**
- uspostavlja se **stalni godišnji program formacije** za članove i volontere
- organizacija postaje **financijski i operativno stabilna**, s jasno definiranim procesima i odgovornostima.

Na taj se način Bratovština učvršćuje kao trajni subjekt u duhovnom i društvenom prostoru.

5. ORGANIZACIJSKI MODEL

5.1. Ključna struktura

- **Uprava** – odgovorna za viziju, identitet i ključna partnerstva
- **Izvršni ured**
 - voditelj operacija
 - voditelj volontera
 - voditelj komunikacija
 - voditelj financija
 - voditelj duhovnih programa
- **Lokalni timovi (regije)** – zaduženi za konkretno provođenje programa na terenu
- **Koordinacijski timovi hodočašća (4–5)** – usmjereni na specifične zadatke vezane uz hodočašće.

Ovaj model usklađuje strateško vodstvo s operativnim i terenskim djelovanjem.

5.2. Raspodjela odgovornosti

- **Uprava:** vizija, identitet, strateška partnerstva
- **Izvršni ured:** operativa, projekti, planiranje i evaluacija
- **Duhovnici:** duhovno vodstvo, sakramenti, formacija
- **Lokalni timovi:** logistika, lokalne inicijative i provedba programa
- **Volonteri:** izvršavanje aktivnosti prema svojoj specijalizaciji i zaduženjima.

Ovakva raspodjela sprječava preopterećenje pojedinaca i osigurava jasnu liniju odgovornosti.

6. KLJUČNI PROJEKTI

6.1. Zavjetno hodočašće

Organizirano kroz **4–5 timova**, s unaprijeđenim dionicama, naglaskom na svjedočanstvima branitelja, sustavnom pripremom mladih te moderniziranom logistikom. Hodočašće se promatra kao centralni, ali ne i jedini nosivi program.

6.2. DDO (Domovinska duhovna obnova)

Razrađen **novi koncept** s formacijskim modulima, edukacijama i radionicama, s posebnim naglaskom na veći udio mladih. Predviđena je partnerska suradnja s Međugorjem radi jačanja duhovne dimenzije i međunarodne otvorenosti.

6.3. Krunica za Domovinu

Jačanje lokalnih mjesta molitve uz **digitalnu podršku** (evidencija, umrežavanje, kartiranje) i koordinaciju s bratstvima. Krunica time postaje trajni molitveni okvir Bratovštine.

6.4. Programi formacije

Uključuju:

- godišnje duhovne vježbe
- edukacije o identitetu, Domovinskom ratu i služenju
- program za mlade lidere
- specifične formacijske susrete za volontere i koordinatore.

Time se osigurava unutarnja kvaliteta i kontinuitet rasta članova.

6.5. Volonterstvo

Uspostava **sustava prijave i praćenja**, mentorskog modela i godišnjeg ciklusa rasta, čime se volonterima omogućuje jasna uloga, podrška i realno opterećenje.

7. PRAĆENJE I EVALUACIJA

7.1. Godišnji ritam

- **Siječanj** – postavljanje ciljeva i planova
- **Svibanj** – polugodišnja provjera ostvarenja
- **Studenj** – glavna evaluacija, izvještaj i planiranje sljedeće godine.

Ovaj ritam omogućuje trajnu korekciju i usklađivanje djelovanja.

7.2. KPI (ključni pokazatelji)

Pratit će se:

- broj hodočasnika (ukupno i broj mladih)
- broj volontera i volontera povratnika
- financijska stabilnost (broj mjeseci sigurnosti)
- broj lokalnih bratstava
- broj sudionika DDO-a i formacijskih programa
- dosezi medijskih i digitalnih sadržaja
- postotak ostvarenosti projektnih ciljeva.

Ti pokazatelji omogućuju objektivnu procjenu napretka.

7.3. Kvalitativni pokazatelji

Uz brojčane pokazatelje, vrednovat će se:

- zadovoljstvo volontera i sudionika
- kvaliteta formacijskih sadržaja
- razina pripadnosti bratstvu i identitetska ukorijenjenost
- dojam i utjecaj Bratovštine u lokalnim zajednicama.

Time se uz kvantitetu vrednuje i kvaliteta djelovanja.

8. ZAKLJUČAK

Ovim strateškim planom Bratovština Marijanski zavjet za Domovinu dobiva:

- jasnu arhitekturu identiteta i djelovanja
- definirane prioritete za razdoblje 2025.–2027.
- realističan trogodišnji plan rasta i stabilizacije
- mjerljive pokazatelje napretka
- operativni model udruge i raspodjelu odgovornosti
- sustav redovitog praćenja i evaluacije.

Usvajanjem ovog dokumenta Bratovština prelazi iz dominantno događajnog modela u **stabilnu, formacijsku i cjelogodišnju organizaciju**, koja trajno povezuje duhovnost, identitet i služenje za dobro Domovine.